NOMBRE DEL INSTRUCTOR: DIANA MUNOZ
CÉDULA: 1061690691
CORREO ELECTRÓNICO: dmuoz609@misena.edu.co
NÚMERO CELULAR: 3122963738

MES	PROGRAMA	FICHA	HORARIO	DIAS DE FORMACIÓN	MUNICIPIO /AMBIENTE	HORAS
OCTUBRE	Tecnico en contabilizacion de operaciones	2547447	Lunes a Viernes 14:00 a 18:00	I M M J V S D 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	ambiente virtual	80
	Tecnico en Asesoría Comercial	2627120	Lunes a Miércoles 18:00 a 22:00	I M M J V S D 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	ambiente virtual	48
	Tecnico en contabilizacion de operaciones	2374723	Martes y Miércoles de 8:00 a 10:00	I M M J V S D 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	ambiente virtual	16
	Servicios y Operaciones Microfinancieras	2374411	Jueves y Viernes 10:00 a 12:00	I M M J V S D 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	ambiente virtual	16
	TOTAL HORAS OCTUBRE					**160**

COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD DE PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
210303022 - Reconocer recursos financieros de acuerdo con la metodología y la normativa	210303022-04. Reconocer pasivos, según criterios de medición, procedimiento técnico y normativa. 210303022-05. Reconocer ingresos y gastos, según criterios de medición, procedimiento técnico y normativa.	AP4. Aplicar criterios de reconocimiento y medición en los hechos económicos de acuerdo con la normativa y las políticas contables.	GA2-210303022-AA1. Reconocer y medir hechos económicos propios del activo, el pasivo y el patrimonio en el desarrollo del objeto social de una empresa de acuerdo a la normativa.
260101033. Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas.	260101033-01. Seleccionar los criterios para la caracterización de clientes potenciales de acuerdo con segmento de mercado	AP1. Caracterizar clientes potenciales teniendo en cuenta el segmento de mercado seleccionado.	GA1-260101033-AA1. Identificar segmentos de mercado teniendo en cuenta requerimientos de la organización.
Resultados de Aprendizaje Etapa Práctica	APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN	N/A	Apoyo Etapa Práctica
Resultados de Aprendizaje Etapa Práctica	APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN	N/A	Apoyo Etapa Práctica